

Verkiezing Speelgoed van het Jaar: de verkiezing die ruim 40 jaar speelgoed écht positief onder de aandacht brengt



Enkele cijfers

Facebook vind-ik-leuks toegenomen met 849
Gemiddeld werden 8 - 12 berichten per week geplaatst
Gemiddeld organisch bereik per bericht : 2.071
Doorplaatsing bloggers: variërend 2 per week bij de start van het stemseizoen tot dagelijkse doorplaatsing tegen het einde van het seizoen.

Advertentie account overzicht:

Weergaven: 555.930

Weergaven van landingspagina: 15.310

Klikken op links: 16.059

Instagram aantal volgers toegenomen met 369

Web artikelen: 389 stuks met een advertentiewaarde van € 44.486,30

Artikelen in kranten en tijdschriften:

Berichten in o.a. De Telegraaf, Het Parool en Het Nederlands Dagblad.

Advertentiewaarde: € 107.602,61.

Editie NL heeft op 6 november bericht over de winnende artikelen in een ca 4,5 minuut durend filmpje waarnaar 650.000 mensen hebben gekeken.

Kleurplaten

2019 ontvangen 1.392

2018 ontvangen 390

Kleurplaten kunnen zowel per post als digitaal worden ingestuurd.

Influencersdag

11 september 2019: start stemperiode met Kim Kötter; 59 influencers hebben genomineerd speelgoed gekregen.

In 2019 is de medewerking van de detailhandel groter geweest dan in de jaren daarvoor.

Bijdrage detailhandel

Vanaf 2011 heeft de detailhandel niet meer financieel bijgedragen aan de verkiezing. Tot en met 2010 bedroeg die jaarlijks € 40.000,00 dat door de Stichting Goed Speelgoed werd geïnd.

Uit het deelnemersreglement:

De Verkiezing Speelgoed van het Jaar wordt georganiseerd om de consumenten een handvat te geven bij het maken van een keuze van het aanbod aan speelgoed en (gezelschaps)spellen.

Op www.speelgoedvanhetjaar.nl staan alle genomineerde artikelen met omschrijving en juryrapport en toelichting.

Veel influencers hebben in 2019 aandacht aan de verkiezing speelgoed en aan de waarde van spelen gegeven.

Vakjury

Zowel de jury voor het speelgoed als de jury voor de spellen spelen met alle ingezonden artikelen resp. spellen. De speelgoedjury bestaat uit een ontwikkelingspsycholoog, een pedagoog, mensen afkomstig uit de handel en journalisten; de spellenjury uit spellendeskundigen met verschillende achtergronden.

Website verkiezing	Totaal bezoekers	Bezoekers Stemperiode	Stemmers	% bezoekers dat stemt
2019	145.611	61.484	9.150	14,88
2018	138.546	45.587	5.732	12,57

