



Groen: nieuw in 2020

Deelnemersreglement

1. De Verkiezing Speelgoed van het Jaar wordt georganiseerd om de consumenten een handvat te geven bij het maken van een keuze van het aanbod aan speelgoed en (gezelschaps)spellen.
2. De Verkiezing Speelgoed van het Jaar komt tot stand dankzij een organisatorische samenwerking van de detailhandel, websites en de leveranciers in speelgoed.
3. Deelname aan de Verkiezing Speelgoed van het Jaar 2020 staat open voor alle leveranciers van speelgoed en gezelschapsspellen.

Ondernemingen die artikelen ter jurering voor de Verkiezing Speelgoed van het Jaar 2019 inzenden, moeten zich houden aan de volgende bepalingen:

4. De ingezonden artikelen moeten door alle verkooporganisaties zoals ook websites van speelgoed ingekocht kunnen worden bij de detailhandelsorganisaties en niet uitsluitend via een groothandel. De artikelen dienen bovendien leverbaar te zijn vanaf uiterlijk *1 september 2020*.

Indien aan deze voorwaarden niet is voldaan of kan worden voldaan, kan de Verkiezing Speelgoed van het Jaar besluiten het betreffende artikel van deelname uit te sluiten.

Van ieder genomineerd artikel, waarvan de jury een prototype heeft beoordeeld, dient op 20 augustus een productie exemplaar toegestuurd te zijn aan de Verkiezing Speelgoed van het Jaar. Nadere bijzonderheden worden tijdens de genomineerdenbijeenkomst aan de genomineerden bekend gemaakt.

5. De deelnemer verklaart dat het ingezonden artikel voldoet aan de door de Nederlandse wetgeving gestelde eisen zoals opgenomen in de Richtlijn Speelgoedveiligheid (RSV) en dus is voorzien van een CE-markering. Tevens zorgt de deelnemer er voor c.q. vergewist hij zich ervan dat de arbeidsomstandigheden, waaronder het ingezonden artikel is geproduceerd, voldoen aan internationale normen, dan wel aan nationale wetten in het productieland.
Daarnaast verklaart de deelnemer zich te houden aan de regels opgesteld door de Stichting Reclame Code (SRC) m.b.t. de reclame gericht op kinderen. Zie ook <https://www.speelgoedvanhetjaar.nl/leveranciers>.
6. Aan deelname aan de verkiezing zijn geen kosten verbonden. De leverancier van een genomineerd artikel verplicht zich tot betaling van een bijdrage van **€ 3.500,00 excl. BTW per genomineerd artikel**. De Verkiezing Speelgoed van het Jaar gebruikt deze bijdrage voor de verkiezing en de promotie van goed speelgoed. De rekening voor de kosten van de nominatie zal binnen een week na de genomineerdenbijeenkomst (zie artikel 15) worden verzonden en moet binnen twee weken na deze bijeenkomst zijn voldaan.
Artikelen die vóór 1 mei 2020 worden aangemeld en worden genomineerd door de vakjury, krijgen een korting van € 500,00 op de bijdrage van € 3.500,00.
Naast de vergoeding moeten evt. kosten worden gemaakt voor het kopen van stickers met

het logo “genomineerd”. Nadere bijzonderheden zullen worden verstrekt in de genomineerdenbijeenkomst op 29 juni 2020.

7. Voor ieder artikel dient een deelnameformulier te worden ingevuld op de website. De bevestigingsmail van dit formulier dient vervolgens te worden geprint en aan het artikel te worden vastgemaakt. Aanwijzingen voor het invullen zijn te vinden op de site in het bestand “Aanwijzingen voor het invullen van het inschrijfformulier”.

Indien een prototype wordt ingestuurd, dit kan zowel op het artikel zelf als op de verpakking betrekking hebben, dient dit op het inschrijfformulier te worden aangegeven. Voor artikelen die na jurering moeten worden geretourneerd, wordt een bijdrage gevraagd in de kosten van € 25,00 per artikel verhoogd met BTW en de verzendkosten.

Artikelen en de uitgeprinte bevestigingsemail van de inschrijving dienen op **vrijdag 12 juni 2020 tussen 10.00 en 14.00 uur en dinsdag 16 juni 2020 tussen 13.00 en 16.00 uur** te worden afgeleverd bij de Verkiezing Speelgoed van het Jaar / Bureau Van Rijn, Ingelandenweg 1, 1069 WE Amsterdam. Indien een artikel zwaarder is dan 15 kilo, dient het te worden afgeleverd op 22 juni op een ander adres in Amsterdam. Wij nemen contact met u op om af te spreken waar en wanneer het artikel kan worden afgegeven en opgehaald.

De artikelen dienen “**speelklaar**” te worden aangeleverd, met andere woorden: de artikelen moeten zijn voorzien van alle benodigde accessoires, batterijen en accu's; de onderdelen van de artikelen moeten zijn uitgepakt (b.v. de cellofaantjes en tiewraps zijn verwijderd) en batterijen moeten zijn aangebracht. Indien een artikel niet speelklaar wordt aangeleverd, worden de kosten voor het speelklaar maken in rekening gebracht à € 25,00 per artikel. De kosten voor niet meegeleverde batterijen enz. worden in rekening gebracht. De leverancier moet zelf zorgen, indien nodig, om het artikel aan de jury te tonen, voor een computer, t.v. of ander hulpmateriaal.

Verder dient ieder artikel te worden omschreven (dus geen “verkooptekst”) in maximaal 450 tekens, dus niet in 450 woorden. Uit deze omschrijving moeten de kernpunten van het artikel blijken dan wel het doel van het speelgoed of spel, en moet zijn aangegeven waarom het artikel zich onderscheidt van een willekeurig ander artikel dan wel waarom het zo leuk of vernieuwend is. De leverancier vermeldt deze omschrijving op het formulier dat op de website moet worden ingevuld.

Indien gewenst kan aan de uitgeprinte bevestigingsemail van de inschrijving een toelichting worden gehecht die meer informatie geeft over het betreffende artikel.

Verdere aanwijzingen voor het invullen van het formulier op de website is te vinden op de site, in het formulier “Aanwijzingen voor het invullen van het inschrijfformulier”.

Leveranciers dienen een filmpje van **maximaal 30 seconden** in te sturen van elk te jureren artikel, waarin toelichting, uitleg en/of doel van het artikel duidelijk wordt. Dit mag **geen reclamefilmpje** zijn.

Een artikel kan niet worden gejureerd op basis van uitsluitend een filmpje. Wel kan een prototype worden gejureerd. Een filmpje is voor elk artikel verplicht (zie hierboven).

Er worden vooralsnog zeven categorieën met nominaties onderscheiden, te weten:

categorie	leeftijd	aantal nominaties
A	0 t/m 3 jaar	3
B	4 en 5 jaar	3
C	6 en 7 jaar	3
D	8 en 9 jaar	3
E	10 en 11 jaar	3
F	12 t/m 17	2
G	18 plus	2

8. Een deelnemer kan één of meer artikelen inzenden voor mededinging naar het predicaat "Speelgoed van het Jaar 2020" in één of meer categorieën. Een artikel kan slechts in één categorie worden ingezonden.

Een artikel wordt gejureerd in de categorie die correspondeert met de leeftijds aanduiding op de doos, de ondergrens van de leeftijds aanduiding is bepalend.

9. Artikelen kunnen worden beoordeeld indien zij

A speelgoed:

- na 1 juli 2019 op de markt zijn gebracht
- vernieuwend zijn; op artikelen die een variatie zijn op een eerder op de markt gebracht product kunnen geen stemmen worden uitgebracht (b.v. een geheugenkaartspel met een andere afbeelding kan niet worden gekozen, themaspeelgoed moet nieuw zijn). De vakjury bepaalt of een artikel al dan niet kan worden genomineerd.

B (gezelschaps) spellen:

- De spellen moeten nieuw op de markt zijn gebracht vanaf 1 januari 2015 maar niet later dan 1 september 2020.

10. Van het artikel moet een gebruiksaanwijzing, handleiding of spelregels in de Nederlandse taal beschikbaar zijn. Deze kan worden bijgevoegd bij het artikel, of bij het artikel kan een verwijzing naar een website worden gegeven waar de Nederlandstalige handleiding is te lezen.

De afbeelding op de doos moet overeenkomen met de inhoud van de doos; bij voorbeeld er mogen niet drie poppetjes op de doos staan afgebeeld als maar één poppetje wordt geleverd.

Het moet voor de consument mogelijk zijn telefonisch of via de website over ieder genomineerd product informatie op te vragen bij de leverancier. De kosten om te bellen mogen niet hoger zijn dan € 0,15 per minuut.

11. De deelnemer onthoudt zich van iedere handeling die de onpartijdigheid van de jury in gevaar kan brengen.
12. De keuze van de vakjury wordt, behoudens hetgeen wordt opgenomen in het juryrapport, niet toegelicht.
13. Na de beoordeling van het artikel door de jury kan de leverancier de adviesverkoopprijs van het artikel niet meer aanpassen. De verkiezing kan op verzoek van de leverancier de prijs eventueel wel verlagen nadat zij de jury heeft geraadpleegd.
14. Indien meerdere versies van een artikel op de markt worden gebracht, moet dat worden opgegeven onder vermelding van de naam van die versie op het aanmeldingsformulier

waarmee het artikel ter jurering wordt aangeboden. Dit geldt ook voor b.v. een pop met rode en een met paarse kleren.

Indien een andere versie op de markt wordt gebracht van een genomineerd artikel na de vakjurering en vóór 31 december 2020 moet die aan de organisatie van de verkiezing ter kennis worden gebracht.

15. De leverancier van een genomineerd artikel is verplicht zich tijdens de zgn. genomineerdenbijeenkomst in de middag van 29 juni 2020 te laten vertegenwoordigen door de directie, of een plaatsvervanger met volledige beslissingsbevoegdheid betreffende de Verkiezing Speelgoed van het Jaar. De plaats wordt later bekendgemaakt.

Van ieder genomineerd artikel moet een te fotograferen item voor drukwerk en voor de website tijdens de genomineerdenbijeenkomst worden aangeleverd. Nadere bijzonderheden worden op 25 of 26 juni 2020 aan de genomineerden bekend gemaakt. De foto's worden in opdracht van de Verkiezing Speelgoed van het Jaar door een fotograaf gemaakt en kunnen niet door de leverancier worden vervangen door andere foto's.

De leverancier van een genomineerd artikel mag tot 30 juni 2020 16.00 uur aan niemand laten weten dat het artikel is genomineerd.

Van ieder genomineerd artikel zal een afbeelding en een artikelomschrijving van maximaal 450 tekens op 30 juni a.s. op de website worden geplaatst. De afbeelding moet worden gemaild op 25, uiterlijk 26 juni 2020. Alle voor 2020 genomineerde artikelen zullen dan te zien zijn op www.speelgoedvanhetjaar.nl.

Het verloop van de verdere activiteiten rondom de verkiezing en de nadere verplichtingen van de genomineerde leveranciers worden tijdens deze bijeenkomst van 29 juni 2020 toegelicht.

16. Indien een leverancier door de vakjury meer dan twee nominaties krijgt toegekend, kunnen de meerdere nominaties in overleg met de organisatie geweigerd worden.
17. Indien een artikel dat is genomineerd wordt teruggetrokken na de bijeenkomst genoemd in artikel 15, óf door de leverancier zelf óf in opdracht van de verkiezing omdat het artikel niet aan alle voorwaarden voldoet, moet de leverancier hiervoor een vergoeding voldoen. Immers allerlei kosten zijn dan al gemaakt. De hoogte van het te betalen bedrag hangt af van het moment waarop besloten wordt de nominatie terug te trekken. Het bedrag zal worden verrekend met de bijdrage van € 3.500,00.
18. De organisatie stelt aan de genomineerden en winnaars een logo ter beschikking. Het logo mag uitsluitend worden gebruikt zoals in de zetinstructies zijn aangegeven. Het logo mag alleen worden aangebracht op het artikel in de uitvoering zoals dat door de vakjury is genomineerd. Het logo mag niet worden aangepast en mag vanaf 1 juli maar moet vanaf 1 september tot en met 31 december 2020 op het genomineerde artikel zijn aangebracht.
19. De inhoud van alle uitingen, evenals de (grafische) lay-out en de wijze waarop genomineerde artikelen worden afgebeeld, wordt vastgesteld door de Verkiezing Speelgoed van het Jaar.
20. De Verkiezing Speelgoed van het Jaar maakt de genomineerde artikelen aan het publiek bekend op www.speelgoedvanhetjaar.nl en stelt de bezoekers van de site van 9 september tot en met 1 november 2020 in de gelegenheid op één artikel per categorie een stem uit te brengen.
21. Een leverancier (van een genomineerd artikel) kan niet namens de Verkiezing Speelgoed van het Jaar spreken. Interviews m.b.t. de verkiezing worden gegeven door de

woordvoerder van de Verkiezing Speelgoed van het Jaar en/of door de woordvoerder van de vakjury.

22. De winnaar in een categorie is het artikel dat de meeste stemmen krijgt van het publiek.
 23. Medewerkers van de Verkiezing Speelgoed van het Jaar, juryleden, deelnemende detaillisten, deelnemende leveranciers en hun medewerkers zijn uitgesloten van deelname aan de stemming. Zij kunnen deelnemen aan de branchewedstrijd.
 24. Leveranciers van een genomineerd artikel kunnen naast een oproep om te gaan stemmen ook een stemadvies geven aan de consument. Een tegenprestatie voor het uitbrengen van een stem, op welke wijze dan ook, mag op straffe van diskwalificatie niet aan de stemmer worden gegeven.
 25. De bekendmaking van de winnaars in de verschillende categorieën vindt plaats op 4 november 2020 op een nog bekend te maken goed bereikbare plaats, centraal in het land.
 26. De leverancier van een genomineerd artikel dient zich flexibel en marktvriendelijk op te stellen. Hij dient detaillisten en andere verkooporganisaties in de gelegenheid te stellen enkele artikelen te bestellen dan wel kleine orders te plaatsen om genoemde artikelen in het assortiment op te kunnen nemen.
 27. De leverancier van een genomineerd artikel verplicht zich medewerking te verlenen aan de publiekswedstrijd. Nadere bijzonderheden worden bekend gemaakt tijdens de genomineerdenbijeenkomst als bedoeld in artikel 15.
 28. De leverancier van een genomineerd artikel stelt kosteloos maximaal vierentwintig artikelen plus voor € 500,00 aan artikelen tegen consumentenprijs ter beschikking aan de Verkiezing Speelgoed van het Jaar voor promotiedoeleinden. Deze dienen uiterlijk op 1 september 2020 te kunnen worden afgeleverd. De bijzonderheden zoals datum en tijdstip en evt. de plaats(en) waarop de artikelen moeten worden bezorgd (dat kan is op meer dan één adres zijn), wordt t.z.t. bekend gemaakt.
- De leverancier van een genomineerd artikel stelt minimaal achttien artikelen kosteloos ter beschikking aan de Verkiezing Speelgoed van het Jaar. Deze artikelen zullen worden gebruikt voor promotiedoeleinden en de Influencersdag. Indien leveranciers meer artikelen ter beschikking willen stellen voor de Influencersdag is dat uiteraard mogelijk. In de genomineerdenbijeenkomst meer informatie hierover.
- Genomineerde artikelen met een adviesverkoopprijs tot en met € 80,00 moeten aan alle acties die de organisatie van de verkiezing opzet, meedoen. Vanaf € 80,00 kan er evt. met de organisatie worden overlegd over het aantal ter beschikking te stellen artikelen.
29. De leverancier van een genomineerd artikel is verplicht op 9 september aanwezig te zijn op de "Influencersdag" om het genomineerde artikel/de genomineerde artikelen uit te leggen. Op de genomineerdenbijeenkomst worden nadere bijzonderheden bekendgemaakt.
 30. De Verkiezing Speelgoed van het Jaar zal de eventueel overgebleven verstrekte artikelen overdragen aan een nader te bepalen goed doel.
 31. Overtreding van het reglement kan leiden tot uitsluiting van deelname en/of aansprakelijkstelling.
 32. In gevallen waarin dit reglement niet voorziet, beslist de Verkiezing Speelgoed van het Jaar.