



Persbericht

De speelgoedtrends 2011

Licentie-artikelen maar ook traditioneel speelgoed staan in 2011 duidelijk in de belangstelling. Het lijkt zo tegenstrijdig maar dat is het niet. Licentie-artikelen hebben alles te maken met aandacht in films, tv-series en boeken. In deze onzekere economische tijden grijpen zowel de detailhandel als de consument daar graag op terug. Denk aan Lego Ninjago, Bey Blades, Hello Kitty en Cars.

Vraag wat op dit moment “hot” is in speelgoed en je hoort: voor

0-4 jaar	Lamaze artikelen en Dierenvrienden
4-8 jaar	Zoobles
8-12 jaar	Lego Ninjago en Nerf
12-21 jaar	Rubik's Race en Angry Birds
21+	Trivial Pursuit Wedden dat je 't Weet

Het lijkt erop of de Nederlandse consument een beetje bleu wordt van alles wat met snelle communicatie te maken heeft als Facebook en Twitter. Of zou dat niet de belangstelling verklaren van velen voor samen spelen? Steeds meer wordt gehoord dat ouders en kinderen of opa's en oma's en hun kleinkinderen samen spelen. Of dat groepen vrienden of studenten samen spelen. Vertrouwd, veilig en gezellig. Die kneuterigheid mag weer.

Verder valt op dat veel speelgoed “in een nieuw jasje” wordt gestoken. Zo is Boggle getransformeerd naar een elektronisch spel. Heeft Barbie een Monster High Pop als concurrente. Maar nieuwe technieken worden ook toegepast b.v. in klei die niet uitdroogt zoals in Moon Dough.

De (elektronische) ontwikkeling laat ook van zich horen in de communicatie. Filmpjes van het speelgoed waarin kort en bondig uitleg over een artikel wordt gegeven, zijn steeds meer op internet te vinden. QR codes worden steeds vaker op een artikel geplaatst.

Sinterklaas

Zeker in gezinnen met kinderen wordt Sinterklaas meer gevierd dan Kerst. Op allerlei sites is informatie te vinden en staan tips waarop kan worden gelet als speelgoed wordt gekocht. Kijk eens op www.speelgoedinfo.nl, www.verkiezingspeelgoedvanhetjaar.nl of www.verkiezingspellen.nl

Amsterdam, november 2011

Meer informatie op www.speelgoedinfo.nl en bij Miesje van Rijn

Stichting SpeelGoed Nederland, Postbus 96070, 1006 EB Amsterdam,
telefoon 020 6100820, www.speelgoedinfo.nl, e-mail: info@speelgoedinfo.nl